Côté Gîtes

LE JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES Gîtes de France®



AUTOMNE 2026

Côté Gîtes
Le journal des propriétaires
AUTOMNE 2026

ÉDITO



Chères propriétaires,
chers propriétaires,

Assurer la présidence de la Fédération nationale Gîtes de France® est pour moi un immense honneur et une responsabilité exigeante que je partagerai avec toutes celles et ceux qui composent cette nouvelle mandature. Je remercie chaleureusement celles et ceux qui nous ont accordé leur confiance.

Depuis plus de 70 ans, Gîtes de France® incarne une certaine idée du tourisme, fondée sur la qualité de l'accueil, la qualité vérifiée, la confiance, le partage et l'attachement aux territoires. Grâce à l'engagement des élus, des équipes départementales et nationales et de milliers de propriétaires, notre réseau a su évoluer et s'affirmer comme une véritable référence du marché du tourisme. **Mais notre devoir n'est pas seulement de préserver cet héritage, il convient désormais de lui donner un nouvel élan.**

Les codes du tourisme ont beaucoup évolué depuis ces dernières années. Les attentes des voyageurs se redéfinissent sans cesse, le numérique transforme les usages et la concurrence s'intensifie. Les transitions économiques, environnementales et sociétales redessinent également le secteur. Face à une offre qui tend à se standardiser, notre meilleur atout demeure notre identité qui se singularise par l'expression d'une marque profondément humaine. Derrière chaque hébergement, il y a une rencontre, une histoire, un patrimoine, un territoire. Aucune innovation ne remplacera jamais cette richesse mais c'est l'innovation qui devra désormais être au service de cette dernière.

Notre cap est clair. Il consiste à engager Gîtes de France® dans une nouvelle dynamique de développement, de conquête et de rayonnement, en France comme à l'international, tout en affirmant la singularité de notre modèle.

Couverture : © iStock | anatoliycherkas

Côté Gîtes
Le journal des propriétaires
AUTOMNE 2026

ÉDITO

D'abord, par une ambition commerciale renouvelée, fondée sur l'excellence de nos hébergements, la qualité de l'expérience proposée aux voyageurs et la conquête de nouvelles clientèles. Dans un marché toujours plus concurrentiel, notre exigence de qualité doit demeurer notre premier avantage concurrentiel.

Ensuite, par une modernisation ambitieuse de nos outils et de notre organisation. Le numérique, la donnée et les nouvelles technologies doivent renforcer notre efficacité collective, simplifier le quotidien des propriétaires et des équipes et accompagner le développement du réseau.

Enfin, en portant haut votre voix d'hébergeurs. Face à la multiplication des évolutions réglementaires et fiscales, je défendrai vos intérêts avec détermination auprès des pouvoirs publics. Par son exigence, son ancrage local et son modèle responsable, Gîtes de France apporte une réponse concrète aux attentes d'un tourisme plus durable et créateur de valeur pour les territoires.

Cette ambition repose avant tout sur vous, nos propriétaires et adhérents. Chaque jour, vous accueillez les voyageurs avec passion, entretenez un patrimoine souvent transmis de génération en génération et faites vivre nos territoires. Premiers ambassadeurs de notre marque, vous méritez toute notre reconnaissance

Propriétaires, élus, administrateurs, collaborateurs, c'est ensemble que nous relèverons les défis et donnerons réalité à cette nouvelle ambition car l'avenir ne se subit pas, il se construit.

Un nouveau chapitre s'ouvre pour Gîtes de France®. Il sera celui de l'audace, de la transformation et d'une ambition collective renouvelée.

Je suis heureux de l'écrire à vos côtés !

Yannis Groell

Président de la Fédération Nationale
Gîtes de France®

SOMMAIRE

ACTUS DU RÉSEAU
— Page 5 —

VOTRE AVIS COMPTE ! - 6
NOUVELLE ÉQUIPE ÉLUE - 7

ACTUS DU TOURISME
— Page 8 —

VACANCES ÉTÉ 2026 - 9
INCENDIES 2026 - 11

SERVICES AUX PROPRIÉTAIRES
— Page 15 —

CONCOURS PHOTO - 16

À LA RENCONTRE DES CLIENTS
— Page 19 —

PRISES DE PAROLE - 20
LES SALONS DE L'AUTOMNE - 21

À LA DÉCOUVERTE DE NOS TERRITOIRES
— Page 23 —

SALLE DE LA VERNA - 24

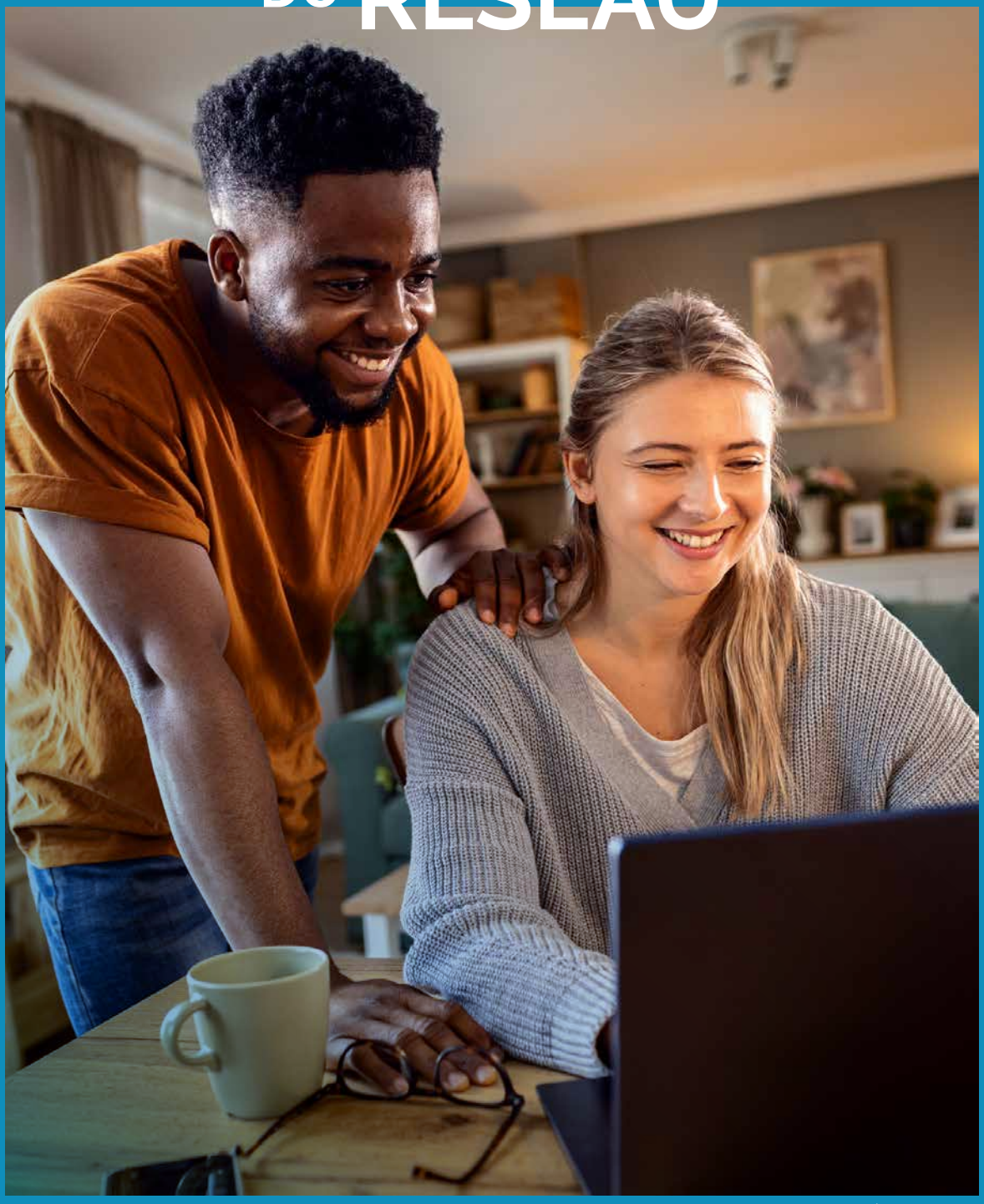
LE COIN DES EXPERTS
— Page 27 —

CHECK-LIST - 28

NOS PROPRIÉTAIRES ONT DU TALENT
— Page 30 —

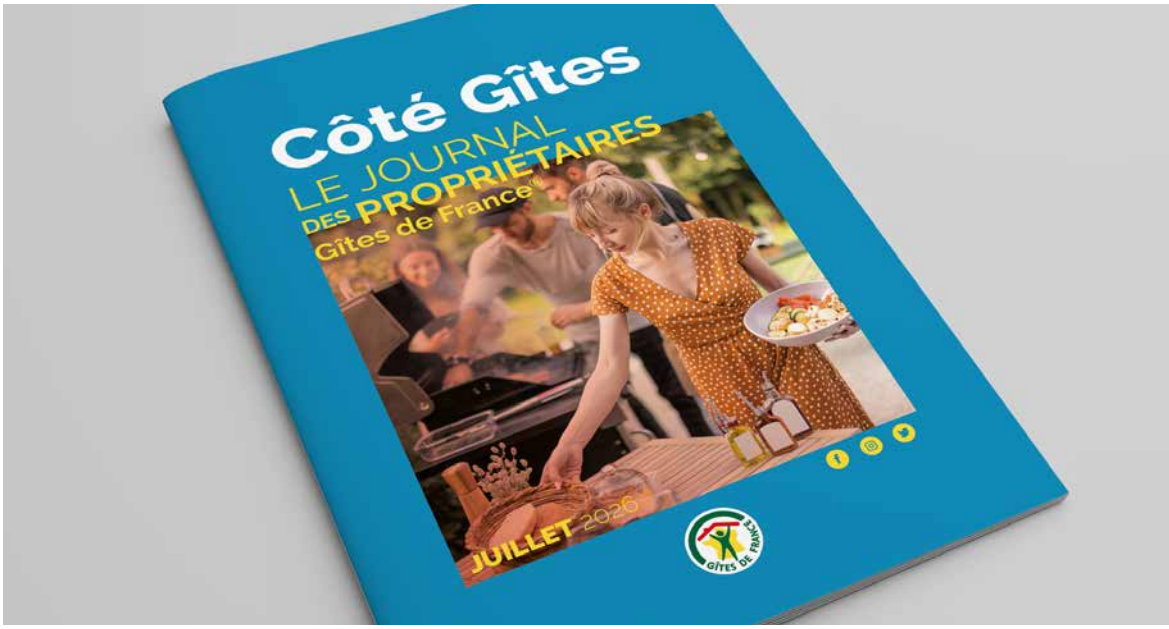
FER FORGÉ ET ART FLORAL - 31
MENU SPÉCIAL AUTOMNE - 33

ACTUS DU **RÉSEAU**



© iStock | Zoran Zeremski

VOTRE AVIS COMPTE !



Votre avis compte !

Nous avons besoin de vous ! Parce que Côté Gîtes est pensé pour vous, nous souhaitons aujourd'hui recueillir vos retours afin de mieux connaître vos habitudes de lecture et vos attentes.

- Quels contenus vous intéressent le plus ?
- Les articles sont-ils adaptés à vos attentes ?
- Quels sujets aimeriez-vous découvrir dans les prochains numéros ?

À travers ce court questionnaire, vous pourrez nous partager votre avis sur le magazine et nous aider à le faire évoluer.

Vos retours nous sont très précieux pour imaginer les prochains numéros de Côté Gîtes et vous proposer des contenus toujours plus proches de vos attentes et de vos besoins.

Cela ne vous prendra que quelques minutes !

Merci pour votre participation !

Je donne mon avis :

● ENQUÊTE SATISFACTION "CÔTÉ GÎTES"

NOUVELLE ÉQUIPE ÉLUE



Des élus au service du réseau

Les élus nationaux Gîtes de France® représentent le réseau dans toute la diversité de ses territoires et de ses agences, définissent les grandes orientations de la marque et veillent à leur mise en œuvre, dans le respect des valeurs et des intérêts collectifs.

Président

Yannis GROELL
Président Gîtes de France®
Haut-Rhin

Les présidents élus

François BILLEROT
Maine-et-Loire

Marie-Simone BOUTTEVIN
Moselle

Jean-Luc ÉVENO
Morbihan

Anne LARUELLE
Orne

Armand MARTINEZ
Creuse

Josette MAZZACAMI
Corse

Luc MORISSON
Loire-Atlantique

Jacques NICOLAS
Vosges

Sylvie ROUSSEZ
Pas-de-Calais

Annie SANDOVAL
Charente

Marguerite SILVESTRE
Loire

Olivier TILLET
Rhône

Pascal VENTRE
Alpes-de-Haute-Provence

Pascal VITTET
Loir-et-Cher

Les directeurs élus

Éric APOLLINARI
Haute-Savoie

Cyrille BINGGELI
Bretagne

Peggy BOUTIN
Indre-et-Loire / Loir-et-Cher

Cécile CURTET
Savoie

Danièle FACHINETTI
Ain

Marine GERTSCH
Marne

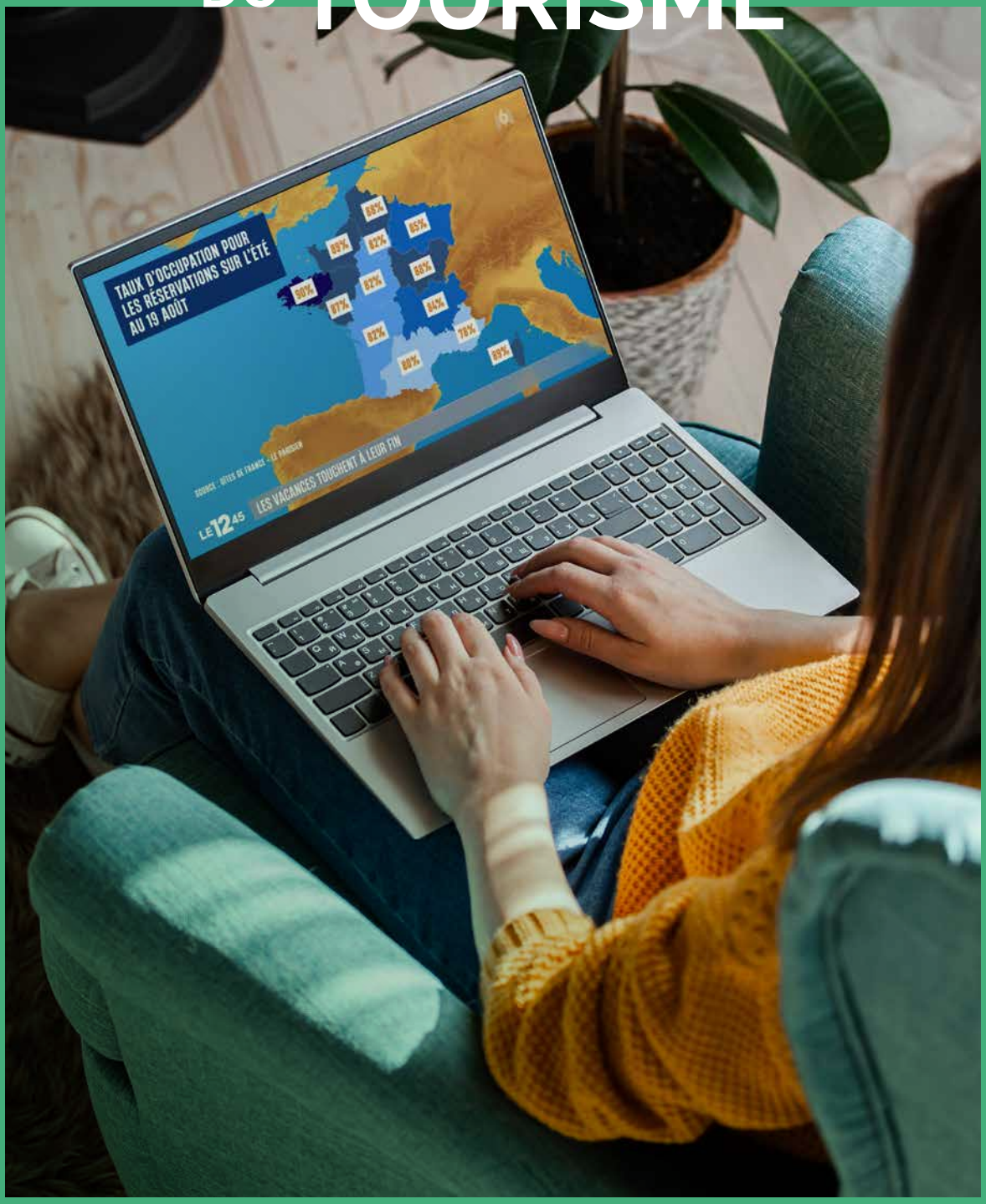
Julie GROS
Béarn / Pays Basque / Landes

Thierry HOURS
Hautes-Alpes

Julie PELLEGRINI
Ardèche

Photo : Des présidents et des directeurs au service des propriétaires du réseau
© Gîtes de France®

ACTUS DU TOURISME



© iStock | perfectlab

GÎTES DE FRANCE

VACANCES ÉTÉ 2026



2026 : les vacances changent de rythme

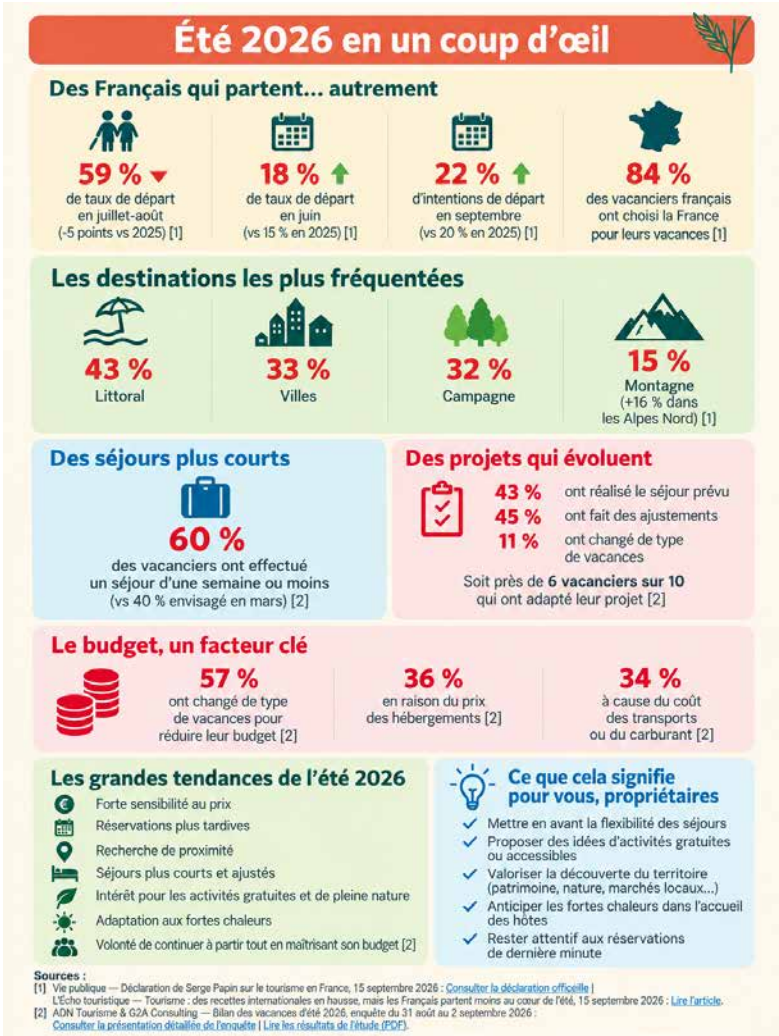
Le 15 septembre 2026, Serge Papin, ministre des Petites et Moyennes entreprises, du commerce, de l'artisanat, du tourisme et du pouvoir d'achat, a présenté le premier bilan de la saison estivale [1].

Juillet-août perd un peu de terrain

Le taux de départ des Français en juillet-août s'établit à 59 %, en baisse d'environ 5 points par rapport à 2025 [1]. Mais la saison s'étend davantage : le taux de départ en juin passe de 15 % à 18 % et les intentions de départ pour septembre de 20 % à 22 % [1]. 84 % des vacanciers français ont choisi la France pour leurs vacances [1].

Une géographie touristique plus contrastée

Le littoral reste le premier espace fréquenté (43 %), devant les villes (33 %), la campagne (32 %) et la montagne (15 %). Cette dernière progresse, notamment dans les Alpes Nord avec **+16 % de fréquentation en août**. Certaines destinations méridionales connaissent une saison plus contrastée, notamment du fait des arbitrages budgétaires des touristes [1].



© iStock | David Taljat

VACANCES ÉTÉ 2026

Des séjours plus courts et des projets qui évoluent

Selon l'enquête ADN Tourisme & G2A Consulting menée auprès de 1023 Français du 31 août au 2 septembre 2026, **60 % des vacanciers ont effectué un séjour d'une semaine ou moins**, contre 40 % qui envisageaient cette durée en mars [2].

Les projets ont également évolué : seuls **43 %** ont réalisé exactement le séjour prévu, **45 %** ont procédé à des ajustements et **11 %** ont changé de type de vacances. Au total, **près de six vacanciers sur dix ont adapté leur projet** [2]. Revue de presse été 2026

Le budget au cœur des arbitrages

Parmi les vacanciers ayant changé de type de vacances, **57 % l'ont fait pour réduire leur budget**, 36 % en raison du prix des hébergements et 34 % à cause du coût des transports ou du carburant [2]. Revue de presse été 2026

Le bilan confirme plusieurs tendances : **une forte sensibilité au prix, des réservations plus tardives, une recherche de proximité, des séjours plus courts et ajustés, un intérêt renforcé pour les activités gratuites et de pleine nature et une adaptation aux fortes chaleurs.** Les Français souhaitent toujours partir, mais en maîtrisant davantage leur budget [2].



Pour les propriétaires Gîtes de France®, ces évolutions invitent à valoriser plus encore **le territoire et ses richesses** : randonnées, marchés locaux, patrimoine, baignades, itinéraires à pied ou à vélo… autant d'expériences à partager avec vos hôtes sans nécessairement alourdir leur budget. Revue de presse été 2026

Sources :

- **[1]** Vie publique — *Déclaration de Serge Papin sur le tourisme en France*, 15 septembre 2026 ;
- **L'Écho touristique** — *Tourisme : des recettes internationales en hausse, mais les Français partent moins au cœur de l'été, 15 septembre 2026.*
- **[2]** ADN Tourisme & G2A Consulting — *Bilan des vacances d'été 2026*, enquête du 31 août au 2 septembre 2026.

© iStock | Ivan Tykhyi

INCENDIES 2026





Natacha Beauchêne
Directrice
Gîtes de France®
Gironde

Un été marqué par la canicule et les incendies : témoignages

Le réseau Gîtes de France® mobilisé face aux événements

Cet été, plusieurs territoires ont été confrontés à d'importants incendies, avec des conséquences pour les habitants, mais aussi pour l'activité touristique, les propriétaires et les vacanciers. En Gironde, dans le Var et en Seine-et-Marne, les équipes Gîtes de France® ont dû s'adapter pour informer, rassurer et accompagner les personnes concernées. Trois représentants du réseau reviennent sur ces événements, les solidarités qui se sont mises en place et les enseignements à en tirer.

Trois territoires, des situations différentes

En Gironde, les incendies ont touché des secteurs particulièrement touristiques, de Lacanau aux portes du bassin d'Arcachon et de la métropole bordelaise. Une situation d'autant plus préoccupante que les flammes progressaient à proximité de nombreuses habitations, en pleine saison estivale.

Pour Natacha Beauchêne, directrice de Gîtes de France® Gironde, la priorité a immédiatement été la mise en sécurité des propriétaires et des vacanciers. Entre le 24 et le 26 juillet, 29 évacuations de gîtes et chambres d'hôtes ont dû être gérées. Deux hébergements ont également été détruits

© iStock | Alba Perez Enriquez

INCENDIES 2026



Sabrina Robert
Présidente
Gîtes de France®
Var



Stéphane Verynaud
Président
Gîtes de France®
Seine-et-Marne

par les flammes. Aux conséquences matérielles se sont ajoutées de nombreuses annulations, des pertes de revenus pour les propriétaires et des difficultés à relouer, certains vacanciers craignant de séjourner dans la région.

Dans le Var, le massif du Gros Bessillon a été directement touché. Sabrina Robert, présidente de Gîtes de France® Var, évoque une situation particulièrement éprouvante pour les propriétaires concernés, mais aussi pour ceux dont les hébergements n'étaient pas directement menacés. Les fumées et les retombées de cendres ont notamment suscité l'inquiétude des vacanciers. Au total, une quinzaine de séjours ont été impactés, entraînant des relogements, des départs anticipés ou des annulations.

En Seine-et-Marne, l'incendie de la forêt de Fontainebleau a eu des conséquences différentes. Aucun gîte n'a été directement touché, mais les restrictions d'accès à la forêt et la fermeture de sites d'escalade ont perturbé l'activité touristique.

Stéphane Verynaud, président de Gîtes de France® Seine-et-Marne, souligne notamment les conséquences pour les hébergements accueillant des amateurs d'escalade, venus profiter de ce site emblématique.

Une mobilisation immédiate pour accompagner propriétaires et vacanciers

Face à ces situations, les équipes départementales ont dû faire preuve de réactivité, avec une priorité commune : assurer la sécurité de chacun et apporter des réponses aux nombreuses interrogations.

En Gironde, les collaborateurs se sont mobilisés dès le premier week-end, avec le renfort des équipes commerciales des Landes et des Pyrénées-Atlantiques. Un tableau de suivi partagé a été créé pour identifier les dossiers concernés, coordonner les réponses et organiser les relogements lorsque cela était nécessaire.

Dans le Var, cette réactivité s'appuie aussi sur l'expérience acquise lors de précédentes crises, notamment les inondations et les incendies qui ont régulièrement frappé le territoire. Une cellule de crise structurée a permis de centraliser les informations, de suivre les situations individuelles et de répondre aux inquiétudes des vacanciers.

Pour Sabrina Robert, l'écoute et la pré-

Photo : DR

INCENDIES 2026

sence humaine restent essentielles : il ne suffit pas de gérer les réservations, il faut aussi prendre en compte les inquiétudes des personnes confrontées à ces événements.

En Seine-et-Marne, l'agence a pris contact avec les propriétaires situés dans les communes concernées afin de s'assurer de leur situation. Elle a également accompagné les demandes de report et informé les vacanciers de la réouverture progressive de la forêt. Une communication spécifique, menée notamment avec Fontainebleau Tourisme, a permis d'orienter les visiteurs vers d'autres activités du territoire.

La solidarité, une force du réseau

Au-delà de la gestion de l'urgence, ces événements ont fait émerger de nombreuses initiatives d'entraide.

En Gironde, des propriétaires ont spontanément proposé leurs hébergements pour accueillir des personnes évacuées. La mobilisation a également dépassé les frontières départementales : des agences Gîtes de France® de toute la France ont transmis leurs disponibilités, avec parfois des propositions d'accueil gratuit ou des frais de dossier offerts.

Dans le Var, Sabrina Robert retient notamment le geste d'une propriétaire qui a spontanément accueilli chez elle une famille contrainte de quitter son gîte en urgence.

En Seine-et-Marne, certains propriétaires ont accepté d'annuler sans frais ou de reporter les séjours pour faciliter les démarches des vacanciers.



© iStock | Vukasin Ljustina

Ces initiatives illustrent la force d'un réseau fondé sur la proximité, les relations humaines et l'entraide entre ses membres.

Des enseignements pour mieux anticiper

Avec quelques semaines de recul, ces trois témoignages font ressortir plusieurs enseignements.

Le premier concerne l'importance de disposer d'informations fiables et actualisées. En période de crise, les situations évoluent rapidement et les informations peuvent parfois être difficiles à interpréter. Les échanges entre les agences, les propriétaires et les autorités sont donc essentiels pour connaître la réalité du terrain et informer les vacanciers avec précision.

Le deuxième porte sur la nécessité d'anticiper les situations d'urgence. En Gironde, Natacha Beauchêne souligne l'intérêt de disposer de procédures et de documents prêts à être utilisés, notamment pour clarifier les

INCENDIES 2026



conditions d'annulation, de remboursement et de relogement. Des questions parfois complexes, qui nécessitent des réponses rapides et adaptées à chaque situation.

Dans le Var, Sabrina Robert insiste également sur l'importance de formaliser les procédures de gestion de la relation client et de s'assurer que les équipes se les sont appropriées. Informer les vacanciers avant leur arrivée, de manière transparente, permet notamment d'éviter certaines inquiétudes et annulations injustifiées.

Enfin, en Seine-et-Marne, Stéphane Verynaud souligne l'intérêt de diversifier la mise en valeur des atouts touristiques d'un territoire. Lorsque certains sites deviennent temporairement inaccessibles, il est important de pouvoir proposer d'autres activités et de sensibiliser les visiteurs à la préservation des espaces naturels.

Ces événements rappellent également le rôle essentiel des propriétaires, premiers relais d'information sur le terrain, mais aussi leur capacité à rassurer et accompagner leurs hôtes.

Si les situations rencontrées ont été différentes d'un territoire à l'autre, ces trois expériences mettent en évidence une même réalité : face aux événements exceptionnels, l'anticipation, l'accompagnement humain et la solidarité sont des atouts essentiels. Des valeurs qui prennent tout leur sens au sein du réseau Gîtes de France® et qui contribuent, au quotidien comme dans les moments difficiles, à la qualité de l'accueil réservé aux vacanciers.

Face aux situations d'urgence, les bons réflexes des propriétaires :

- Informer rapidement son agence Gîtes de France® de toute évolution concernant son hébergement, ses accès ou ses vacanciers.
- Maintenir le contact avec ses hôtes et informer les prochains vacanciers de la situation réelle.
- Préparer les consignes et le nécessaire en cas d'évacuation, y compris pour les animaux de compagnie.
- Faire découvrir d'autres activités du territoire lorsque certains sites sont temporairement inaccessibles.
- Et bien sûr, rester informé grâce aux communications des autorités et respecter les consignes de sécurité.

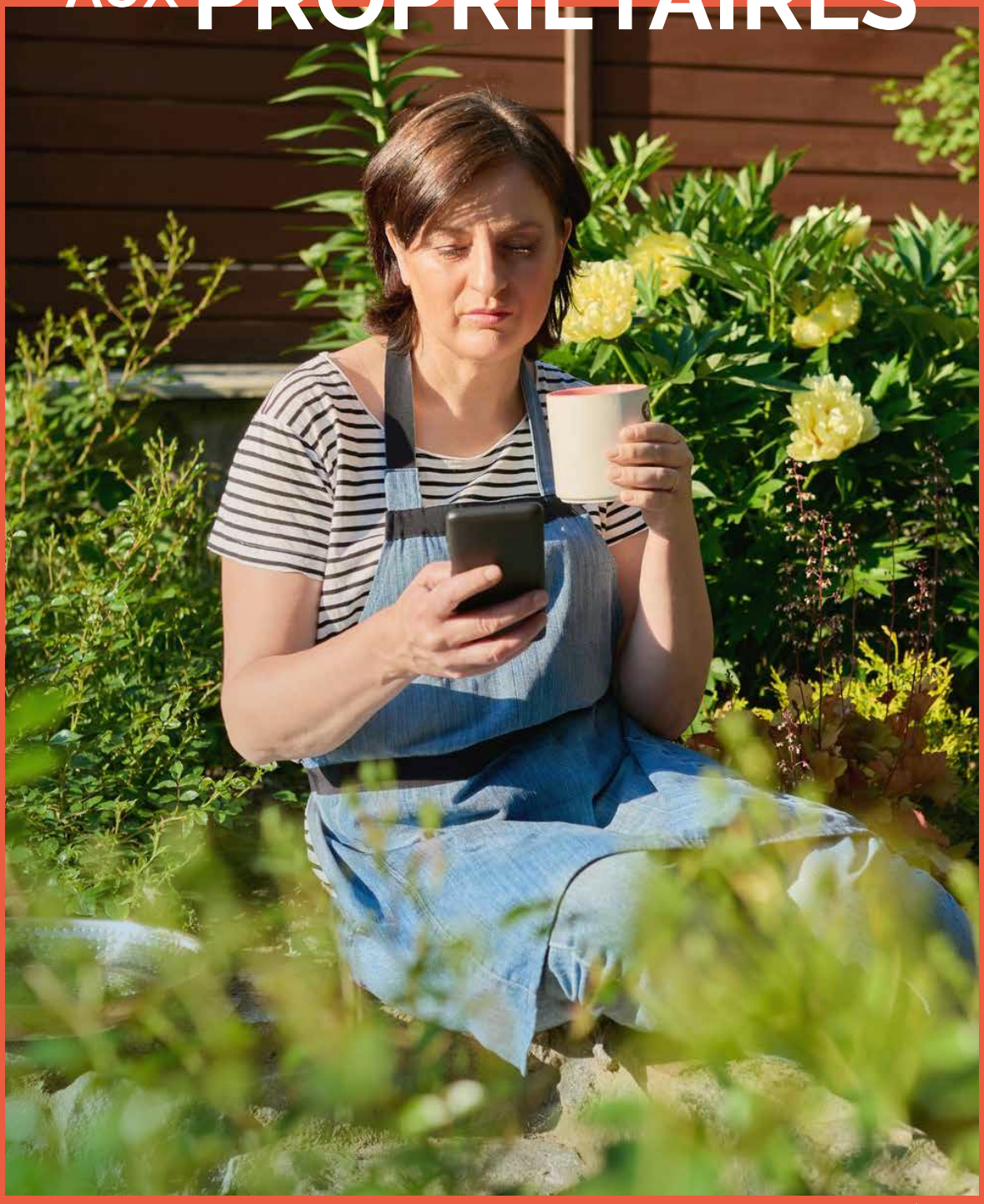
Gîtes de France® Initiatives se mobilise afin de venir en aide aux propriétaires du réseau qui seraient directement impactés par les incendies.

Une cagnotte a été créée pour permettre à tous ceux qui le souhaitent de participer à cet élan de solidarité :

● WWW.HELLOASSO.COM

© iStock | Matthis Arrivet

SERVICES AUX **PROPRIÉTAIRES**



© iStock | Valeriy_G

CONCOURS PHOTO





Concours photo : les petits bonheurs de l'été mis à l'honneur !

Cet été, nous vous avons invités à capturer ces petits instants qui rendent un séjour inoubliable : un rayon de soleil, un moment de partage, une vue apaisante, une pause gourmande ou tout simplement une parenthèse de douceur…

© Gîte La Grange du Mathy

Vous avez été nombreux à partager avec nous vos petits bonheurs de l'été à travers de magnifiques clichés, pris au cœur de vos hébergements et de leurs alentours.

Après délibération, trois participants se sont particulièrement distingués. Découvrez les heureux lauréats de cette édition !

Position #1

Gîte La Grange du Mathy

Au Gîte La Grange du Mathy, l'été est une invitation à ralentir et à prendre du temps pour soi.

Un coin lecture baigné de lumière pour découvrir ou redécouvrir ses auteurs favoris, un moment de farniente au jardin entre les parfums des plantes aromatiques et le bruissement des feuilles, ou encore une pause gourmande après une partie d'échecs…

À travers ces trois clichés, c'est toute la douceur d'un été tranquille et ressourçant qui se dévoile. Parce que parfois, le bonheur tient simplement à un bon livre, un thé glacé et quelques douceurs à partager !

Gîte La Grange du Mathy
● EN SAVOIR PLUS



CONCOURS PHOTO



Position #2

Gîte Domaine Ô Sens Ciel

Au Domaine Ô Sens Ciel, les petits bonheurs de l'été invitent à ralentir et à profiter pleinement de l'instant présent.

Prendre de la hauteur et contempler la beauté des paysages, se laisser aller à une sieste improvisée après une pause rafraîchissante ou encore s'évader à travers quelques pages de lecture, doucement bercé par le balancement d'un hamac et la lumière dorée de l'été…

À travers ces clichés, le Domaine Ô Sens Ciel nous offre une véritable parenthèse de douceur, où le temps semble ralentir pour laisser place au repos, à la contemplation et à l'évasion.

Gîte Domaine Ô Sens Ciel
● EN SAVOIR PLUS



© Gîte Domaine Ô Sens Ciel

CONCOURS PHOTO







Position #3

Gîte Il Glicine

Au Gîte Il Glicine, l'été se savoure au rythme tranquille de la campagne, entre nature et moments de détente.

Une pause au bord de la piscine, les espadrilles laissées au soleil, un chapeau et quelques pages à parcourir dans le jardin… Trois clichés qui racontent ces petits plaisirs simples qui font le charme d'un séjour au vert.

Situé dans un petit hameau entouré de nature, le Gîte Il Glicine offre un véritable havre de paix, où le temps semble passer doucement, au rythme des saisons. Une invitation à ralentir, profiter de l'instant et savourer pleinement les petits bonheurs de l'été.

Gîte Il Glicine
● EN SAVOIR PLUS

Félicitations à nos trois lauréats !

Nos trois gagnants recevront chacun une carte cadeau d'une valeur de 100 €. Leurs clichés seront également mis à l'honneur prochainement sur les réseaux sociaux de la Marque.

Un grand merci à l'ensemble des participants pour vos envois et pour nous avoir partagé, à travers vos photos, ces instants de bonheur qui font toute la richesse d'un séjour.

© Gîte Il Glicine

À LA RENCONTRE DES **CLIENTS**

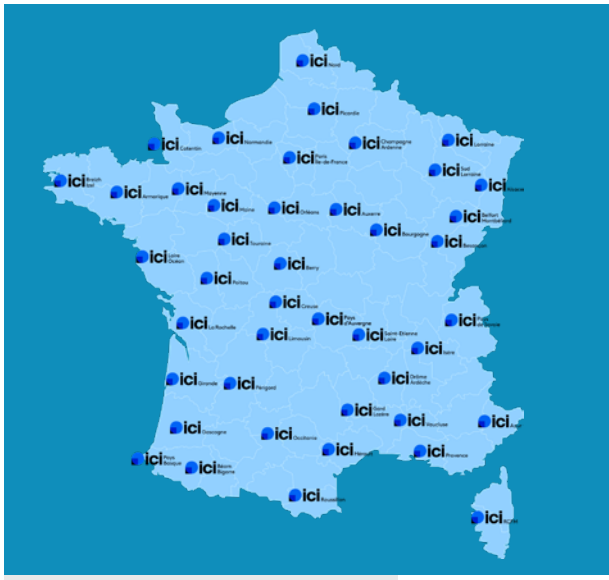


© DR

PRISES DE PAROLE







Gîtes de France® prend la parole

Cet automne, Gîtes de France® renforce sa visibilité auprès du grand public et des porteurs de projet avec plusieurs prises de parole, à la radio et dans les gares.

À la radio

Du 1er au 30 septembre, Gîtes de France® était présent sur ICI, le réseau de radios locales, pour renforcer sa notoriété de la marque et toucher les porteurs de projet.

La marque était également à l'honneur dans l'émission Carnets de campagne sur France Inter, du 28 septembre au 12 octobre. Un rendez-vous en parfaite cohérence avec l'ancrage territorial de Gîtes de France® et les acteurs qui font vivre les territoires.

En gare

Du 16 octobre au 1er novembre, Gîtes de France® était affiché dans les gares à travers une campagne nationale. Une belle occasion de donner de la visibilité à la marque auprès de nombreux voyageurs et de leur donner envie de découvrir nos hébergements et nos territoires.

LES SALONS DE L'AUTOMNE



Gîtes de France® à la rencontre de ses publics

En novembre, Gîtes de France® participera à deux salons.

Ces rendez-vous sont l'occasion de faire connaître la marque et le réseau, d'échanger directement avec le grand public, les élus et les acteurs locaux, mais aussi de valoriser les propriétaires et la richesse des territoires.

12 au 15 novembre

Salon du Made in France

Du **12 au 15 novembre**, nous participerons au **Salon du Made in France**, à Paris Porte de Versailles. Ce salon s'adresse au grand public, et notamment aux visiteurs attachés aux savoir-faire français, à la consommation locale et à la découverte des territoires.

Depuis 3 ans, ce rendez-vous nous permet de faire découvrir notre offre d'hébergement, de donner envie de séjourner dans nos territoires et de faire découvrir l'accompagnement Gîtes de France® au plus grand nombre.

Numéro de stand :

SECTEUR LOISIRS
ET ENFANCE • M80

Invitation gratuite
Salon du Made in France :

● POUR TÉLÉCHARGER L'INVITATION

© iStock | jotily

LES SALONS DE L'AUTOMNE



24 au 26 novembre

Salon des Maires et des Collectivités Locales

Quelques jours plus tard, du **24 au 26 novembre**, nous serons présents au **Salon des Maires et des Collectivités Locales**, également à Paris Porte de Versailles. Ce rendez-vous s'adresse aux élus, aux représentants des collectivités et aux acteurs engagés dans le développement local.

salon des maires et des collectivités locales

Gîtes de France® y participe pour mieux faire connaître son expertise en matière de tourisme de proximité et d'accompagnement des projets d'hébergement. Les échanges permettront de valoriser des initiatives menées dans les territoires, d'identifier de nouvelles collaborations et de montrer comment notre réseau contribue à la préservation du patrimoine, à l'attractivité locale et au maintien de l'activité économique. Ces partenariats peuvent ouvrir de nouvelles perspectives pour le réseau en accompagnant les collectivités dans leurs projets touristiques.

Numéro de stand :
Pavillon 7.1 / Stand K20
SECTEUR "CULTURE, LOISIRS ET ÉVÉNEMENTS"

Vous êtes propriétaire Gîtes de France® et de passage sur l'un de ces salons ?
Venez nous rencontrer sur notre stand, nous serons ravis de vous y accueillir et d'échanger avec vous !

© Gîtes de France®

À LA DÉCOUVERTE DE NOS **TERRITOIRES**



Exploration salle de La Verna | Pyrénées-Atlantiques
© Brice Maestracci

SALLE DE LA VERNA



À la découverte de la salle de la Verna : le géant caché des Pyrénées

Étendue sur les trois communes des Pyrénées-Atlantiques de Sainte-Engrâce au Pays Basque, d'Arette et d'Aramits en Béarn, se cache l'un des secrets les mieux gardés des Pyrénées-Atlantiques : la Grotte de la Verna.

Ce site exceptionnel ouvert en 2010 fascine autant les amoureux de nature que les passionnés de géologie et d'aventure. Entre décors grandioses, exploits humains, traditions vivantes et biodiversité unique, la Verna propose un voyage inoubliable dans les entrailles de la montagne basco-béarnaise.

Un chef-d'œuvre naturel aux dimensions cathédrales

La Grotte de la Verna abrite l'une des plus gigantesques salles souterraines de la planète accessibles à tous les publics (labellisé Tourisme et Handicap).

Photo : Exploration salle de La Verna | Pyrénées-Atlantiques
© Brice Maestracci

SALLE DE LA VERNA





Avec ses **250 mètres de diamètre et plus de 190 mètres de hauteur**, sa voûte monumentale pourrait engloutir plusieurs cathédrales. Ce gouffre hors norme est l'œuvre de millions d'années d'érosion, l'eau ayant patiemment sculpté le calcaire du massif.

Jugez plutôt : départ depuis le bureau d'accueil situé au village de Saint-Engrâce un tunnel artificiel horizontal de 660m vous permet d'accéder à pied dans cette énorme caverne qui se dévoile par une mise en lumière progressive. La visite est guidée et commentée sur un parcours sécurisé. Le fil conducteur de la visite est l'extraordinaire aventure humaine de l'exploration d'un immense gouffre au cœur du massif calcaire de la Pierre Saint Martin. Plusieurs formules de visites touristiques sont proposées : la visite Découverte d'une heure, la visite "Rivière" d'un heure trente et la visite "Exploration sportive" de deux heures. Les aventures spéléologiques sont également possibles pour les plus sportifs.

En surface, le spectacle continue. Le paysage de la Pierre-Saint-Martin dévoile un relief karstique saisissant où se côtoient gouffres, lapiaz ciselés par le temps, dolines et vertes prairies d'altitude. Ce contraste saisissant entre la rigueur minérale du sous-sol et la beauté des sommets fait toute l'identité du site.

Le théâtre d'une incroyable aventure humaine

L'histoire de la Verna se confond avec celle de la spéléologie moderne. Dès les années 1950, des expéditions internationales se sont attaquées au réseau de la Pierre-Saint-Martin, l'un des plus vastes d'Europe.

Ces explorations audacieuses ont non seulement permis de percer les mystères des eaux souterraines et des massifs pyrénéens, et ont fait de la Verna le symbole de la soif de découverte de l'homme face aux milieux les plus extrêmes.

Photos : Exploration salle de La Verna | Pyrénées-Atlantiques
© DR, © Brice Maestracci

SALLE DE LA VERNA



Une biodiversité secrète et préservée

Le massif de la Pierre-Saint-Martin est un sanctuaire écologique. Si le ciel est le domaine des grands rapaces pyrénéens et d'une flore montagnarde ultra-résistante, le monde souterrain abrite lui aussi une vie surprenante. Des espèces d'invertébrés uniques au monde se sont adaptées à l'obscurité totale des cavernes.

Une culture montagnarde et pastorale bien vivante

Ici, la vie s'organise depuis des siècles autour des traditions basques et du pastoralisme. Chaque été, les estives qui entourent le massif s'animent au rythme de la transhumance. Les troupeaux de brebis y partagent l'espace avec les cabanes de bergers (les cayolars), où résonnent encore parfois les chants traditionnels. C'est un mode de vie profondément ancré, dédié à la préservation des savoir-faire locaux.

Un terroir de caractère à savourer

Visiter la Verna, c'est aussi s'offrir une pause gourmande pour découvrir la gastronomie du Pays basque intérieur :

- **L'AOP Ossau-Iraty :**
  Ce fromage de brebis emblématique, fabriqué avec le lait des estives, se savoure traditionnellement avec une touche de confiture de cerises noires.
- **Les viandes et charcuteries :**
  L'agneau de lait des Pyrénées et les salaisons artisanales font la fierté des producteurs locaux.
- **Les douceurs :**
  Le célèbre gâteau basque et le miel de montagne récolté sur les hauteurs de la Soule complètent ce tableau gourmand.

Visites toute l'année uniquement sur réservation

Pour des raisons de sécurité, l'accès à la grotte est interdit aux enfants de moins de 5 ans.

ARRAKOTCHEPIA
8250, route de Sainte-Engrâce
Quartier Calla • 64560 Sainte-Engrâce
Tél. : 05 59 28 34 02 |
contact@laverna.fr

Pour en savoir plus sur La Verna :
● SITE INTERNET

Photo : Biodiversité de La Verna | Pyrénées-Atlantiques
© DR

LE COIN DES EXPERTS



© iStock | dikushin

CHECK-LIST



La check-list pour préparer votre hébergement à l'hiver

Que votre hébergement reste ouvert pour accueillir les vacanciers ou qu'il ferme ses portes jusqu'au printemps, la transition hivernale ne s'improvise pas.

Pour éviter les mauvaises surprises, une bonne préparation est essentielle. Pour vous faire gagner du temps, voici la check-list des actions indispensables à mener dès maintenant.

#1

Extérieurs et Jardin

Avant que le gel ou le poids de la neige ne s'installe, un tour de jardin s'impose.

- Vidanger et couper l'eau extérieure : Purgez les robinets de jardin et les systèmes d'arrosage automatique pour éviter que les tuyaux n'éclatent sous l'effet du gel.
- Nettoyer les gouttières : Retirez les feuilles mortes accumulées à l'automne pour éviter les débordements et les infiltrations d'eau sous la toiture.
- Protéger le mobilier : Nettoyez, séchez et remisez les salons de jardin, barbecues et parasols. Si vous n'avez pas de local, investissez dans des bâches de protection de qualité.
- Sécuriser les accès : Prévoyez un stock de sel de déneigement ou de sable, ainsi qu'une pelle à neige à disposition (pour vous ou pour vos hôtes en cas de séjour).

© iStock | Natalia Kokhanova

CHECK-LIST

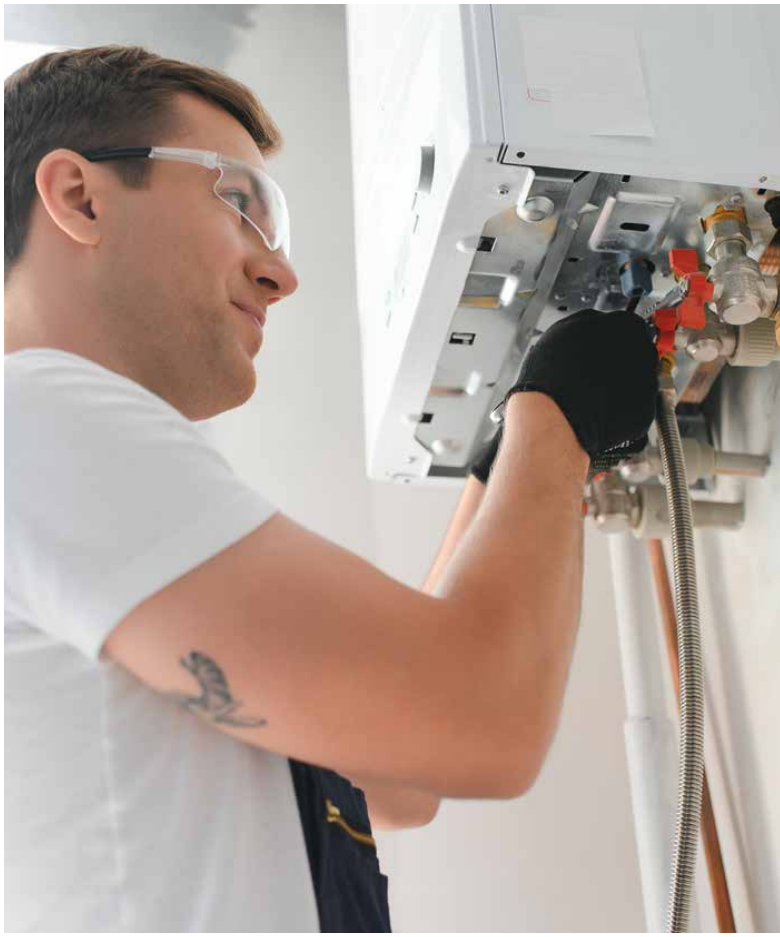
#2

Isolation et chauffage

En hiver, le chauffage devient le premier poste de dépenses. Quelques gestes simples permettent d'optimiser le rendement.

- **Entretien des équipements :** Faites réviser votre chaudière par un professionnel et planifiez le ramonage des conduits de cheminée ou de poêle à granulés.
- **Purger les radiateurs :** Chassez l'air des radiateurs à eau pour qu'ils chauffent de manière homogène et consomment moins.
- **Vérifier les ouvertures :** Inspectez les joints des fenêtres et des portes donnant sur l'extérieur. Un boudin de porte ou un joint changé, c'est autant de calories préservées.

En cas de fermeture prolongée : Ne coupez jamais complètement le chauffage ! Maintenez une température minimale (mode "hors gel", généralement entre 8 °C et 12 °C) pour protéger les murs et les installations.



#3

Intérieur

Un hébergement fermé ou moins fréquenté est la cible idéale de l'humidité stagnante.

- **Booster la ventilation :** Assurez-vous que les bouches de VMC ne sont pas obstruées et nettoyez-les. Si le gîte est inoccupé, ouvrez les fenêtres 10 minutes lors de vos visites.
- **Protéger la literie :** Si l'hébergement ferme, redressez les matelas contre les murs pour les laisser respirer et stockez les couettes, oreillers et draps dans des housses hermétiques ou dans une pièce chauffée de votre habitation principale.
- **Installer des absorbeurs d'humidité :** Quelques bacs déshumidificateurs disposés dans les pièces stratégiques (salle de bain, cuisine) feront des miracles pendant les semaines de fermeture.

© iStock | Serhii Hryshchyshen

NOS PROPRIÉTAIRES ONT DU **TALENT**



Composition florale réalisée par Marie-Antoinette Vizzari
Photo : © Marie-Antoinette Vizzari

FER FORGÉ ET ART FLORAL





Fer forgé et art floral

Marie-Antoinette et Joseph Vizzari

Depuis 2019, nous exploitons avec passion notre gîte, une vieille maison que nous avons entièrement rénovée nous-mêmes afin d'en préserver le charme authentique tout en y apportant confort et convivialité.

Mon mari a réalisé la majorité des travaux : maçonnerie, électricité, plomberie… Grâce à son savoir-faire et à son goût du travail bien fait, cette maison a retrouvé une seconde vie. Ancien chauffagiste-plombier puis agent de maîtrise dans une usine, il a toujours été passionné par le travail du fer forgé. C'est ainsi qu'il a créé lui-même de nombreux éléments présents dans le gîte : les rampes, les portails, la grande table de la terrasse, mais aussi plusieurs objets décoratifs comme les miroirs et le bougeoir.

Nous avons également pris plaisir à relooker d'anciens meubles en bois afin de leur donner une nouvelle âme tout en conservant leur authenticité. Chaque pièce du gîte reflète ainsi notre envie de mêler tradition, créativité et accueil chaleureux.

Photos : Portail et miroir réalisés par Joseph
© Marie-Antoinette Vizzari

FER FORGÉ ET ART FLORAL





Pour ma part, après une carrière professionnelle dans les bureaux, j'ai toujours eu un attrait particulier pour les compositions florales réalisées avec des fleurs fraîches. Sans avoir suivi de formation, j'aime jouer avec les formes, les couleurs et les harmonies naturelles.

C'est avec plaisir que je dispose régulièrement des compositions florales dans le gîte afin d'offrir aux arrivants une ambiance accueillante et pleine de douceur dès leur arrivée.

Gîte "Villa Marito"
● PAGE GÎTE DE FRANCE®

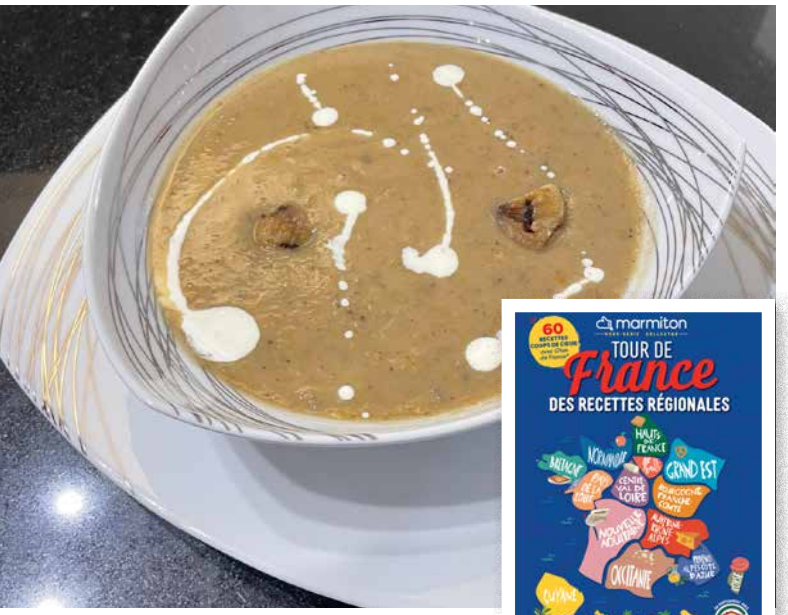
Écrivez-nous !
Partagez quelques lignes, et si vous le souhaitez, une photo à :

lcanivez@gitesdefrancefede.com

et rejoignez cette belle mosaïque de passions qui font la richesse du réseau Gîtes de France®.

Photos : Tonnelle réalisés par Joseph et composition florale réalisée par Marie-Antoinette
© Marie-Antoinette Vizzari

MENU SPÉCIAL AUTOMNE



Menu “spécial automne”

Recettes issues du Hors série Marmiton, réalisé en partenariat avec Gîtes de France® à partir des meilleures recettes des propriétaires Gîtes de France®.

L'automne s'installe doucement, apportant avec lui ses couleurs flamboyantes, ses soirées au coin du feu et... ses envies de réconfort gourmand ! Pour vos clients, séjourner dans un gîte à cette période, c'est aussi chercher une bulle de convivialité. Quoi de mieux pour les séduire qu'une table d'hôtes généreuse, mettant à l'honneur les recettes de la saison ? Pour vous inspirer et vous faire gagner du temps, nous vous avons concocté un menu complet “spécial automne”, simple à réaliser, à proposer sans modération à vos voyageurs.

Entrée

Velouté de châtaignes

Cette recette est extraite de notre ouvrage “Tour de France des recettes régionales”, réalisé en partenariat avec Marmiton. Sélectionnée par le gîte Villa Lumière (Les Salelles, Ardèche), vous pouvez la retrouver à la page 78 de notre livre.

Ingrédients :

- 500 g de châtaignes au naturel
- 2 oignons rouges
- 2 carottes
- 1 blanc de poireau
- 1 cuillère à café d'huile
- 1 cube de bouillon de volaille
- 1 feuille de laurier
- Sel, poivre

Préparation :

Pelez les légumes, puis coupez-les en morceaux. Dans une cocotte, faites chauffer l'huile. Ajoutez les oignons, les carottes et les poireaux, puis faites revenir le tout pendant 10 mn. Réservez quelques châtaignes de côté pour la décoration et déposez le reste dans la cocotte. Émiettez le cube de bouillon, versez 1 litre d'eau, ajoutez la feuille de laurier, puis laissez mijoter à feu moyen pendant 40 mn. Salez, poivrez, puis mixez selon la texture souhaitée. Servez sans plus attendre dans des bols, en ajoutant quelques brisures de châtaignes à chaque portion. Pour plus de gourmandise, ajoutez un peu de crème liquide.

© Marmiton • © iStock | stuartbur, Irina Gutyryak, Aygul Bulte



MENU SPÉCIAL AUTOMNE





Plat

Gratin aux navets de Péronne

Cette recette est extraite de notre ouvrage “Tour de France des recettes régionales”, réalisé en partenariat avec Marmiton. Sélectionnée par la chambre d’hôtes Le Château (Eparcy, Aisne), vous pouvez la retrouver à la page 27 de notre livre.

Ingrédients :

- 750 g de navets de Péronne
- 180 g de maroilles
- 30 cl de crème
- 10 cl de cidre de Thiérache
- 2 cuillères à soupe de moutarde
- Sel, poivre

Préparation :

Préchauffer le four à 200 °C. Eplucher les navets, puis coupez-les en rondelles. Dans une casserole, versez la crème et le cidre. Portez à ébullition et maintenez le bouillon pendant 2 minutes. Ajoutez la moutarde et les navets. Laissez cuire 5 mn à feu doux. Coupez le maroilles en tranches. Versez les navets à la crème dans un plat à gratin, puis répartissez le fromage. Salez, poivrez. Enfournez pour 30 mn, puis servez bien chaud.

© Samuel Dhote • © iStock | Andrey Elkin, Irina Gutyryak

MENU SPÉCIAL AUTOMNE



Dessert

La tarte tatin

Cette recette est extraite de notre ouvrage “Tour de France des recettes régionales”, réalisé en partenariat avec Marmiton. Sélectionnée par la chambre d’hôtes Les Gabriolleries (Courcy, Manche), vous pouvez la retrouver à la page 33 de notre livre.

Ingrédients :

- 12 pommes Idared
- 1 pâte feuilletée
- 200 g de sucre
- 135 g de beurre

Préparation :

Épluchez les pommes, coupez-les en 2, puis retirez le cœur et les pépins. Préchauffer le four à 180 °C. Dans une poêle, faites fondre le beurre à feu doux. Saupoudrez le sucre, puis mélanger jusqu’à ce que les cristaux disparaissent et qu’un caramel très clair se forme. Ajoutez les pommes dans la poêle, faites-les dorer pendant 1 à 2 minutes par face. Une fois dorées, disposez-les dans un moule à tarte, à la verticale, les unes contre les autres en les serrant bien. Faites couler le caramel restant sur les fruits dans le moule. Recouvrez le tout avec la pâte feuilletée, en rentrant bien les bords sous les fruits. Percez un petit trou au centre pour que la vapeur puisse s’échapper. Enfournez pour une cuisson de 35 mn. Démoulez à chaud, dès la sortie du four, en retournant rapidement la tarte dans un plat légèrement plus grand. Dégustez sans plus attendre.

© Marmiton • © iStock | stuartbur, Irina Gutyryak, supamas lhakjit



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité



Pour faire face au risque d'inondation : ayons les bons réflexes !

Lors de pluies intenses et d'inondations soudaines, des gestes simples peuvent vous sauver la vie.

Reportez tous vos déplacements à pied ou en voiture

Laissez vos enfants en sécurité à l'école

Réfugiez-vous à l'étage

Ne prenez pas votre voiture ; quelques centimètres d'eau suffisent à l'emporter

Ne descendez pas dans les sous-sols ou les parkings souterrains

Coupez, si possible et sans vous mettre en danger, les réseaux de gaz, d'électricité et de chauffage

Éloignez-vous des cours d'eau, des berges et des ponts

Restez informé et à l'écoute des consignes des secours et de votre mairie

Contactez les personnes vulnérables et isolées en privilégiant les SMS

Préparez un **kit d'urgence** contenant notamment de l'eau, de la nourriture, les copies des papiers d'identités, les traitements médicaux... et placez-le dans un endroit facile d'accès

Chaque geste compte
AYONS LES BONS RÉFLEXES

pluie-inondation.gouv.fr

METEO FRANCE VIGICRUES

Côté Gîtes

LE JOURNAL
DES **PROPRIÉTAIRES**
Gîtes de France®

AUTOMNE 2026

www.gites-de-france.com